|  |  |
| --- | --- |
| ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM**VIỆN CN SINH HỌC & THỰC PHẨM** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do – Hạnh phúc** |
| \*\*\* | *TPHCM, ngày 24 tháng 02 năm 2017* |

**THÔNG BÁO SỐ 2**

**V/v Quy chế chấm giải “ Phát triển sản phẩm lần VIII- 2017”**

1. **Phân nhóm sản phẩm**

Sản phẩm của các nhóm sau khi gởi phiếu đăng kí về sẽ được ban tổ chức sẽ chọn ra 80 sản phẩm và sắp xếp, phân loại theo các nhóm sau:

* Nhóm A bao gồm các sản phẩm: Đồ uống.
* Nhóm B bao gồm các sản phẩm: Thực phẩm (nguồn Súc sản, thủy sản).
* Nhóm C bao gồm các sản phẩm: lượng thực- thực phẩm (Nguồn Nông sản).
* Nhóm D bao gồm các sản phẩm: Gia vị và thực phẩm chức năng.
1. **Trưng bày sản phẩm dự thi**

Các đội tập trung điểm danh và nộp sản phẩm vào lúc: 8h00-10h00 ngày 12/04/2017 tại Nhà hàng Cẩm Chướng, KDL Văn Thánh. Khi nộp sản phẩm dự thi, các đội thi điền đầy đủ phiếu trưng bày (in màu trên giấy A4).

* Thời gian điểm danh: 11h00, thứ năm ngày 12/04/2017
* Thời gian trưng bày: 13h00-17h00, thứ năm ngày 12/04/2017

.

 ***Lưu ý:***

* Các đội phải điểm danh đúng thời gian quy định, sau thời gian quy định kể trên đội sẽ bị trừ 25% số điểm. Ban tổ chức chỉ chấp nhận tiếp nhận sản phẩm đến 10h00 ngày 12/04/2016 sau thời gian trên sản phẩm sẽ không được dự thi.
* Sản phẩm không có phiếu trưng bày hoặc phiếu trưng bày sai qui cách sẽ bị trừ 25% số điểm.
* Do có phần đánh giá cảm quan nên các mẫu sản phẩm phải được chế biến, trình bày ở dạng có thể sử dụng ngay.
1. ***Qui định về bao gói sản phẩm:***

Các sản phẩm dự thi bắt buộc phải được bao gói cẩn thận và đúng theo qui cách, bao bì sản phẩm phải có các thông tin sau: Tên sản phẩm, thành phần, giá trị dinh dưỡng, khối lượng tịnh, hướng dẫn sử dụng, nhà sản xuất, ngày sản xuất, điều kiện bảo quản và hạn sử dụng. Các thông tin trên phải được trình bày hợp lý và rõ ràng.

1. ***Cách tính điểm***

Ban giám khảo sẽ chấm điểm cho từng sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau từ Ban tổ chức bao gồm các tiêu chí sau:

* Trình bày (10%): Sản phẩm được thiết kế và trình bày hài hòa, đẹp mắt. Bao bì trình bày đầy đủ các thông tin cần thiết.
* Cảm quan (20%): Màu sắc, mùi vị, cấu trúc của sản phẩm sau khi chế biến.
* Dinh dưỡng (10%): sản phẩm có giá trị dinh dưỡng phù hợp với đối tượng người tiêu dùng mà sản phẩm hướng tới.
* Tính sáng tạo (30%): Tính mới và độc đáo của sản phẩm.
* Khả năng ứng dụng (30%): Tính khả thi khi đưa vào sản xuất thực tế.
1. ***Giải thưởng***
* 1 giải nhất: mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC
* 4 giải nhì: mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC
* 4 giải ba: mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC.
* 8 giải khuyến khích: mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC.

***Ngoài ra còn có các giải phụ sau:***

* Giải “Sản phẩm đồ uống triển vọng” mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC.
* Giải “Thực phẩm nguồn gốc súc sản/ thủy sản triển vọng” mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC.
* Giải “Thực phẩm nông sản triển vọng” mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC.
* Giải “Sản phẩm gia vị/ thực phẩm chức năng triển vọng” mỗi giải gồm hiện kim và giấy khen BTC.
* Các giải thưởng phụ do Doanh nghiệp tài trợ mỗi giải gồm phần quà (hoặc hiện kim) do Doanh nghiệp trao tặng và giấy chứng nhận của BTC.